

A large orange circle is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the text. The text 'BILANCIO' is written in white, bold, uppercase letters across the top of the circle and extends to the right.

**BILANCIO**

**POP 2023/2024**

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE "GERMANO SOMMEILLER"

*INSIEME  
per andare  
LONTANO*



# INDICE

1. Premessa e Lettera del Dirigente Scolastico

2. Chi siamo?

- Le nostre radici storiche
- Finalità e contenuto

3. Missione e orientamento valoriale

4. La nostra reputazione nel territorio

5. Gli stakeholder

- Analisi di materialità

6. Struttura Organizzativa

- Organigramma
- Dati sul personale docente e amministrativo
- Dati sugli studenti

7. Bilancio

- Finanziamento dell'educazione
- Entrate
- Spese
- La spesa di bilancio 2023 declinata attraverso gli sdgs
- Progetti di Investimento

8. Dopo il diploma?

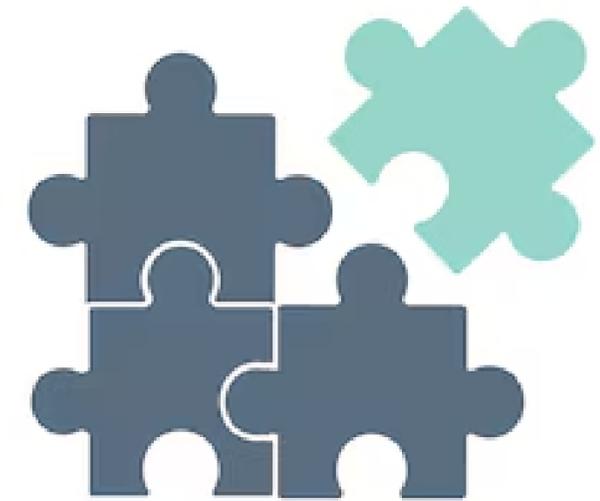
9. Nota Metodologica

10. Piano di diffusione

# Premessa e Lettera del Dirigente Scolastico

Siamo entusiasti di presentare il primo Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" di Torino, frutto del Protocollo di Intesa stipulato tra l'Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management - e l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller". Questo bilancio è stato realizzato attraverso l'applicazione del Metodo ODCEC Torino per l'Amministrazione Razionale del Bilancio Sociale di Sostenibilità, nato dalla collaborazione interistituzionale tra il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino. Il Metodo ODCEC TO è stato adattato in modo da rispondere alle specifiche esigenze e alla struttura dell'Istituto.

Il Bilancio POP, acronimo di Popular Financial Reporting, rappresenta uno strumento di rendicontazione sociale progettato per semplificare e rendere trasparente la comunicazione tra enti governativi e cittadini. Nell'ambito dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller", il Bilancio POP assume un ruolo fondamentale nel fornire un resoconto accessibile e comprensibile delle attività finanziarie e patrimoniali dell'Istituto stesso. Grazie alla sua struttura chiara e sintetica, il Bilancio POP si propone di coinvolgere un'ampia gamma di stakeholder, primi fra tutti gli studenti, i genitori, i docenti e il pubblico in generale, facilitando la comprensione e la valutazione delle performance dell'Istituto.



Questo importante documento coincide con il 70° anniversario della nostra Istituzione scolastica, un traguardo che testimonia il costante impegno nel fornire un'istruzione di qualità e preparare i nostri studenti per il futuro. Nel corso di questi 70 anni, abbiamo assistito a un cambiamento significativo nel percorso degli studenti: se, in passato, molti diplomati si inserivano direttamente nel mondo del lavoro, oggi, sempre più giovani aspirano a continuare gli studi universitari.

Riteniamo fondamentale sottolineare il ruolo cruciale della formazione nel plasmare le menti dei nostri ragazzi e prepararli per le sfide del mondo moderno. La nostra scuola si distingue per la propria vocazione sociale, ponendo l'accento sull'inclusività e sull'uguaglianza di opportunità. Un dato di particolare rilievo, emerso dal Bilancio POP, è l'assenza di disparità di genere tra gli studenti e personale dell'Istituto; viene, così, evidenziato il nostro impegno per promuovere l'uguaglianza di genere e la diversità all'interno della nostra comunità scolastica.

Un ruolo fondamentale nella redazione del Bilancio POP è stato svolto dagli studenti delle classi di quinta superiore e dai loro docenti presso l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller". Essi hanno collaborato attivamente con il team di ricercatori del Dipartimento di Management nell'elaborazione del primo Bilancio POP dell'istituto.

Siamo orgogliosi di confermare la nostra capacità di formare giovani competenti e consapevoli, pronti a contribuire in modo significativo alla società.

Continueremo a lavorare con impegno e dedizione per garantire un ambiente educativo inclusivo e stimolante per tutti i nostri studenti, promuovendo i valori di equità, rispetto e crescita personale.



# Chi siamo?

## - Le nostre radici storiche

La storia del Sommeiller, uno dei più antichi Istituti d'Italia, è strettamente intrecciata con gli eventi politici, socioeconomici e culturali della città di Torino. Le sue origini risalgono al 1805 con la fondazione della scuola civica per geometri. Tuttavia, la vera fondazione avvenne il 16 novembre 1852, quando una convenzione tra il Governo e il Municipio di Torino trasformò la scuola in "Regio Istituto Tecnico di Torino", con sede nel Collegio Classico di Porta Nuova, in contrada delle Finanze. Il primo corso iniziò, regolarmente, nell'anno scolastico 1853-54, sotto la presidenza di G. Moris. Nel 1859, con la legge Casati, l'istituto si trasformò in tre sezioni: commerciale, per geometri e fisico-matematica, guidato dal celebre preside Ascanio Sobrero, noto per l'invenzione della nitroglicerina. Tra il 1863 e il 1865, la scuola si trasferì in Corso Oporto, tra via Arsenale e via San Quintino, e vide un incremento dei corsi. Dopo la legge del 2 aprile 1865, la sua denominazione cambiò in "Regio Istituto Professionale". Il nome "Germano Sommeiller" fu adottato il 4 luglio 1882, in onore del savoiardo progettista del traforo ferroviario del Frejus e inventore della perforatrice meccanica ad aria compressa.



Nel periodo della difficile riorganizzazione della Riforma Gentile, l'Istituto fu distrutto, durante la guerra nel novembre 1942, insieme a tutto il prezioso materiale scientifico, la biblioteca e le attrezzature didattiche. Nel 1954, il Sommeiller si trasferì nella sede attuale di Corso Duca degli Abruzzi, vicino al Politecnico e al Liceo Galileo Ferraris. All'inaugurazione partecipò allora Presidente della Repubblica Luigi Einaudi, già insegnante dell'istituto.

Nel 2002, sotto la guida della prof.ssa Catterina Cagno, il Sommeiller celebrò i suoi "150 anni" con eventi che coinvolsero la città e le autorità torinesi. Durante lo stesso anno, venne fondata l'"Associazione Ex Allievi" e nel 2003 fu pubblicato il libro "Una scuola una città" con il contributo di vari autori. Nel corso dei decenni, l'Istituto ha sempre mantenuto un ruolo di prestigio nel campo della formazione economico-giuridica e amministrativa, contando numerosi allievi illustri e docenti di spicco come Ascanio Sobrero, Giorgio Calcaterra, Giorgio Falco, Gioele Solari e il già citato Luigi Einaudi.



# Finalità e contenuto

Il Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" è uno strumento trasparente e accessibile, progettato per comunicare in modo chiaro e semplice le attività svolte dall'Istituto stesso. Questo capitolo si propone di illustrare le finalità e il contenuto del Bilancio POP, con un orientamento specifico a cittadini, potenziali studenti e famiglie.

## Finalità del Bilancio POP

Ribadendo che il Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" ha l'obiettivo primario di fornire una visione chiara e comprensibile delle attività svolte dall'Istituto, facilitando la comunicazione con la comunità locale, si evidenziano, in particolare, le finalità del Bilancio POP:

- presentare in modo trasparente le informazioni finanziarie dell'istituto
- favorire la partecipazione attiva di cittadini, potenziali studenti e famiglie alla vita scolastica
- creare un ponte di comunicazione efficace tra l'istituto e la comunità



Il Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" include i seguenti elementi principali, presentati in un linguaggio user-friendly per garantire la massima comprensibilità:

Introduzione all'Istituto: una breve descrizione dell'Istituto, della sua missione e dei valori fondamentali.

Dati Finanziari: informazioni chiare e sintetiche sui bilanci dell'istituto, con grafici e tabelle facili da interpretare.

Attività Svolte: descrizione delle attività educative, progetti speciali e iniziative extracurricolari promosse dall'istituto.

Coinvolgimento della Comunità: evidenziazione delle iniziative di coinvolgimento della comunità locale, eventi aperti al pubblico e collaborazioni con enti esterni.

Il Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" si impegna a essere uno strumento di comunicazione aperto e trasparente, orientato a soddisfare le esigenze di cittadini, potenziali studenti e famiglie.

Attraverso un linguaggio user-friendly e un contenuto informativo chiaro, l'istituto mira a promuovere una maggiore partecipazione e coinvolgimento della comunità nella vita scolastica.



# MISSIONE E ORIENTAMENTO VALORIALE

Benvenuti nella scuola, dove il tuo futuro è al centro di tutto!

Esplora i nostri percorsi didattici:

- Amministrazione Finanza Marketing: impara le basi dell'amministrazione e del marketing per costruire la tua carriera nel mondo degli affari.
- Articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing: approfondisci le relazioni internazionali nel contesto del marketing e preparati a lavorare in un ambiente globale.
- Articolazione Sistemi Informativi Aziendali: scopri come gestire efficacemente i sistemi informativi aziendali per garantire il successo dell'azienda nel mondo digitale.

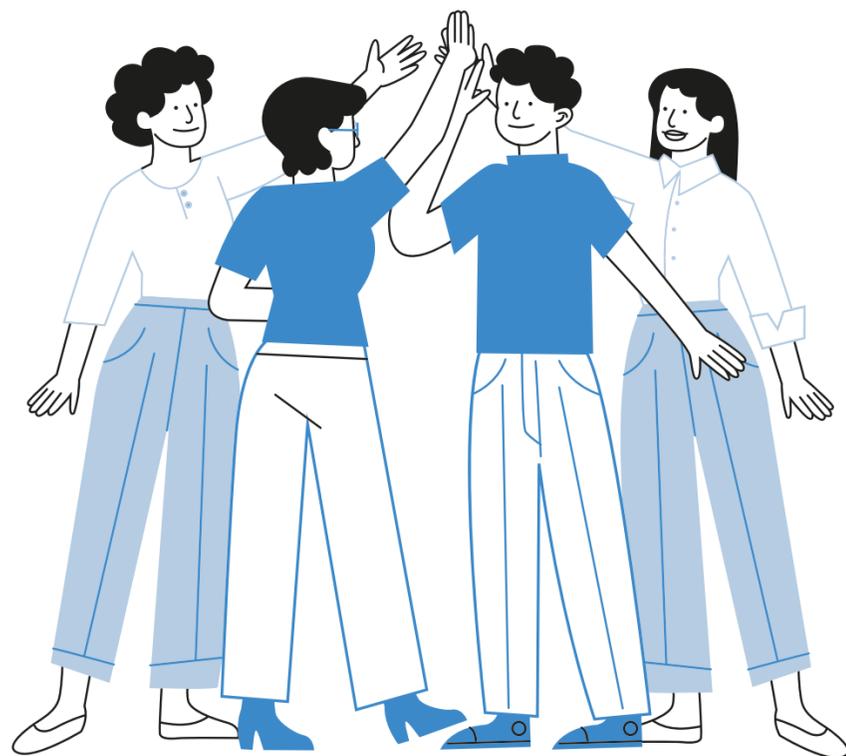
Esperienza e risorse a portata di mano:

- Palestra: mantieniti in forma e attivo con la nostra palestra completamente attrezzata.
- Laboratorio Informatica: sviluppa le tue competenze informatiche utilizzando le ultime tecnologie nel nostro laboratorio.
- Museo: esplora la storia e l'innovazione nel nostro museo interattivo.
- Biblioteca: accedi a una vasta gamma di risorse didattiche e di ricerca nella nostra biblioteca ben fornita.
- Spazi Amministrativi e Didattici: abbiamo a disposizione moderni spazi per l'apprendimento e la gestione amministrativa, progettati per ispirare e facilitare la tua crescita.

Un ambiente inclusivo e accessibile:

- Accesso Facile: le nostre strutture sono accessibili a tutti, con rampe e ascensori per garantire un accesso senza barriere.
- Attenzione ai Dettagli: le porte sono ampie e gli spazi sono progettati per essere accoglienti e accessibili a tutti.
- Servizi Igienici Speciali: offriamo servizi igienici specifici per persone con disabilità, conformi alle normative vigenti.

# LA NOSTRA REPUTAZIONE NEL TERRITORIO



Posizionamento nel settore degli Istituti Tecnico-Economici:

Impegno per l'eccellenza: Il Sommeiller si impegna costantemente a offrire un'istruzione di qualità, mirata a preparare gli studenti per affrontare le sfide del mondo economico attuale e futuro.

Risorse dedicate: Sono investite nelle migliori risorse didattiche e infrastrutture per garantire un ambiente di apprendimento stimolante e all'avanguardia.

Focus sull'innovazione: Si è all'avanguardia nell'integrazione di tecnologie e metodologie innovative nell'insegnamento, preparando gli studenti per un futuro digitale in costante evoluzione.

Preparazione per un riposizionamento ancora più alto nel futuro:

Investimento nell'eccellenza: Con una media di spesa per alunno in costante aumento, ci si impegna a fornire risorse sempre eccellenti, per migliorare l'esperienza educativa degli studenti.

Obiettivo di crescita: Guardando alle classifiche di Eduscopio, si lavora costantemente per migliorare il posizionamento, offrendo un'istruzione di livello superiore che si distingue per la sua qualità e innovazione.

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO				
	EDUSCOPIO 2023		EDUSCOPIO 2022	
1	FERMI - GALILEI	Ciriè	FERMI - GALILEI	Ciriè
2	VITTORINI (IS CURIE - VITTORINI)	Grugliasco	BLAISE PASCAL	Giaveno
3	GALILEO GALILEI	Avigliana	GALILEO GALILEI	Avigliana
4	BERNARDO VITTORE	Chieri	VITTORINI (IS CURIE - VITTORINI)	Grugliasco
5	BLAISE PASCAL	Giaveno	AMALDI - SRAFFA	Orbassano
6	BASSO - MONTI	Torino	ERASMO DA <u>TOTTERDAM</u>	Nichelino
7	GERMANO SOMMEILLER	Torino	GERMANO SOMMEILLER	Torino
8	ERASMO DA <u>TOTTERDAM</u>	Nichelino	BERNARDO VITTORE	Chieri
9	OTTO MARZO	Settimo Torinese	GOBETTI MARCHESINI - CASALE - ARDUINO	Torino
10	LEVI (IS LEVI - CURIE)	Torino	OTTO MARZO	Settimo Torinese

L'Istituto offre un ambiente di apprendimento variegato e completo. La presenza di laboratori altamente attrezzati, come quelli di Informatica, Fisica, Chimica e Biblioteca, evidenzia l'impegno dell'Istituto nell'offrire risorse moderne e innovative per la crescita degli studenti.

Inoltre, con una palestra dedicata, l'Istituto promuove anche l'importanza dell'attività fisica e del benessere degli studenti. La sua reputazione di eccellenza è ulteriormente consolidata dalla capacità di attrarre un corpo docente altamente qualificato e un numero significativo di studenti, dimostrando il proprio ruolo di leader nel settore dell'istruzione.

	Sommeiller	Majorana ITC	Quintino Sella	Luxemburg ITC
<b>N° studenti</b>	<b>593</b>	<b>297</b>	<b>364</b>	<b>769</b>
di cui maschi	331			
di cui femmine	262			
<b>N° docenti</b>	<b>92</b>	<b>138</b>	<b>173</b>	<b>101</b>
di cui maschi	29	47	56	32
di cui femmine	63	91	117	69
<b>Personale ATA</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>46</b>	<b>27</b>
Segreteria				13
Tecnici				
Collaboratori				
<b>N° classi (diurno e serale)</b>	<b>40</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>36</b>
<b>Prima</b>	<b>9</b>	<b>2</b>		<b>7</b>
<b>Seconda</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>7</b>
<b>Terza</b>	<b>8</b>	<b>3</b>		<b>7</b>
AFM		2		4
SIA		1		3
RIM				
<b>Quarta</b>	<b>8</b>	<b>3</b>		<b>7</b>
AFM				
SIA				
RIM				
<b>Quinte</b>	<b>7</b>	<b>2</b>		<b>7</b>
AFM				
SIA				
RIM				
<b>Palestre</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Laboratori</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>12</b>
Fisica	1			3
Chimica	1			4
Informatica	4	4		5
<b>Biblioteca</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>2</b>

## *Contesto locale – Piemontese –*

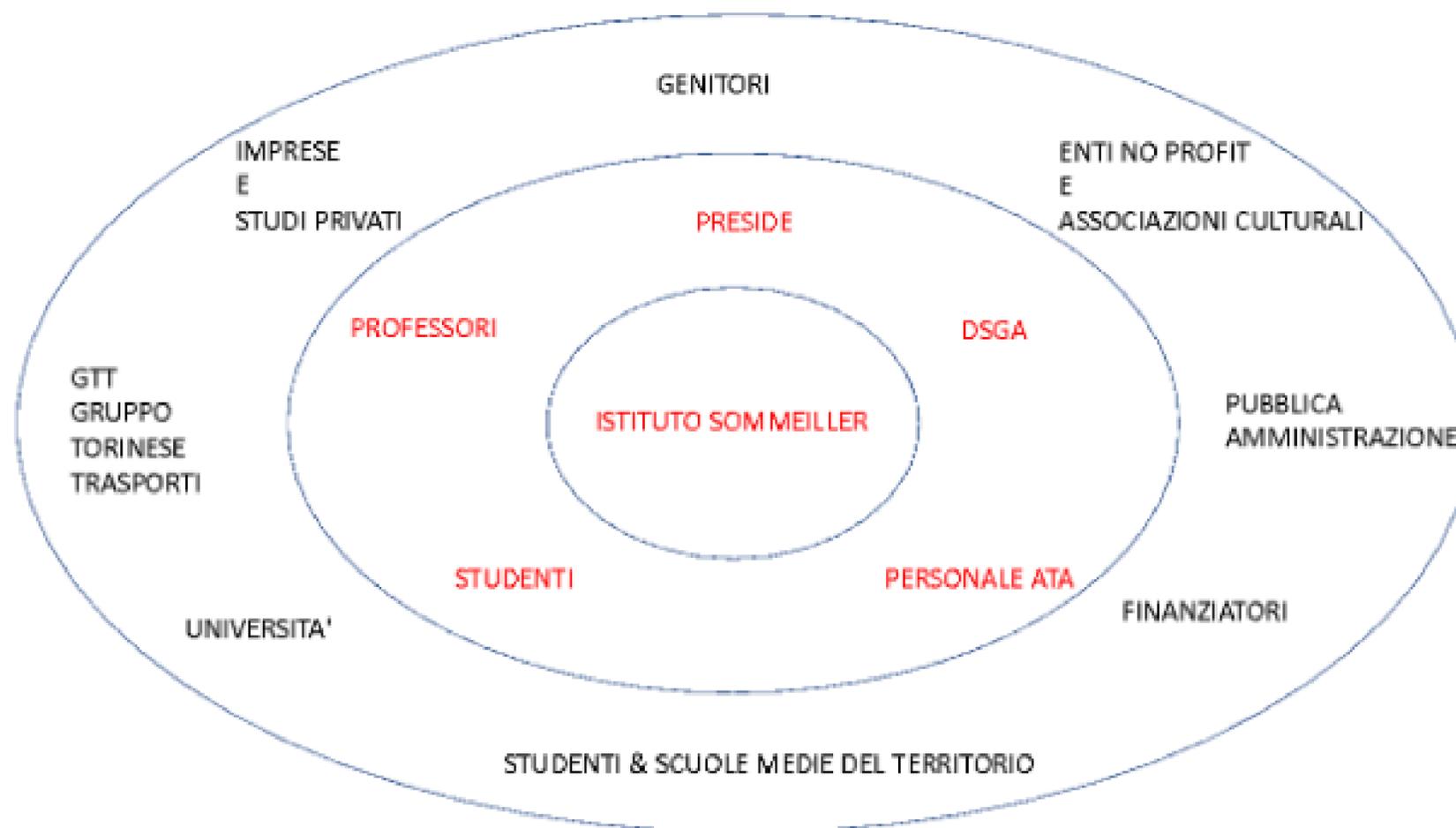
- **Sogni Grandi:** Nel Piemonte, il 67,8% delle persone tra i 25 e i 64 anni ha almeno il diploma, aprendo le porte a un mondo di opportunità e successo.
- **Eccellenza Accademica:** A Torino, il 32,1% delle persone tra i 25 e i 39 anni ha un titolo di studio terziario, aprendo le porte a un mondo di eccellenza accademica e opportunità senza limiti.
- **Innovazione in Azione:** La città metropolitana di Torino si distingue per la sua leadership nell'istruzione superiore, con laureati pronti a guidare l'innovazione e il cambiamento.
- **Passione per l'Apprendimento:** Torino è la culla dell'apprendimento continuo, con un tasso di passaggio all'università del 55,7%, superando la media nazionale e ispirando i giovani a perseguire i propri obiettivi accademici.
- **Sogna in Grande:** Con il 67,8% delle persone tra i 25 e i 64 anni che possiedono almeno il diploma, Torino offre un ambiente favorevole alla crescita personale e professionale.
- **Innovazione Educativa:** Torino si erge come faro dell'istruzione, con il 32,1% delle persone tra i 25 e i 39 anni laureate, pronte a guidare il cambiamento e l'innovazione.

# GLI STAKEHOLDER

La mappatura degli stakeholder è fondamentale per individuare i soggetti interessati, con i quali l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" interagisce; essa consiste nell'identificare le parti interessate, che possono essere individui, gruppi o organizzazioni, che influenzano direttamente le attività dell'Istituto o che ne subiscono gli effetti, in modo diretto o indiretto.

Di seguito viene presentata la mappatura divisa per categorie e macroaree, illustrando la posizione di ciascuna categoria rispetto alla missione dell'Istituto.

LEGENDA:  
STAKEHOLDER INTERNI  
STAKEHOLDER ESTERNI



# *ANALISI DI MATERIALITÀ*

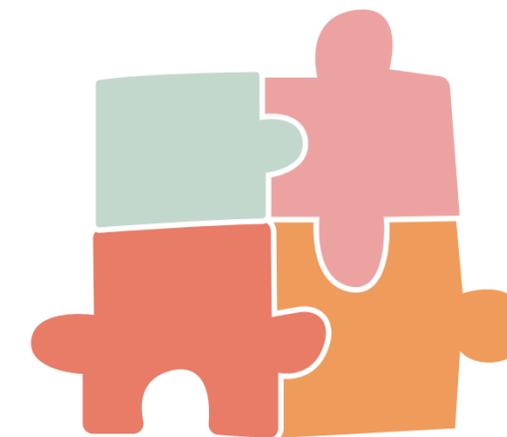
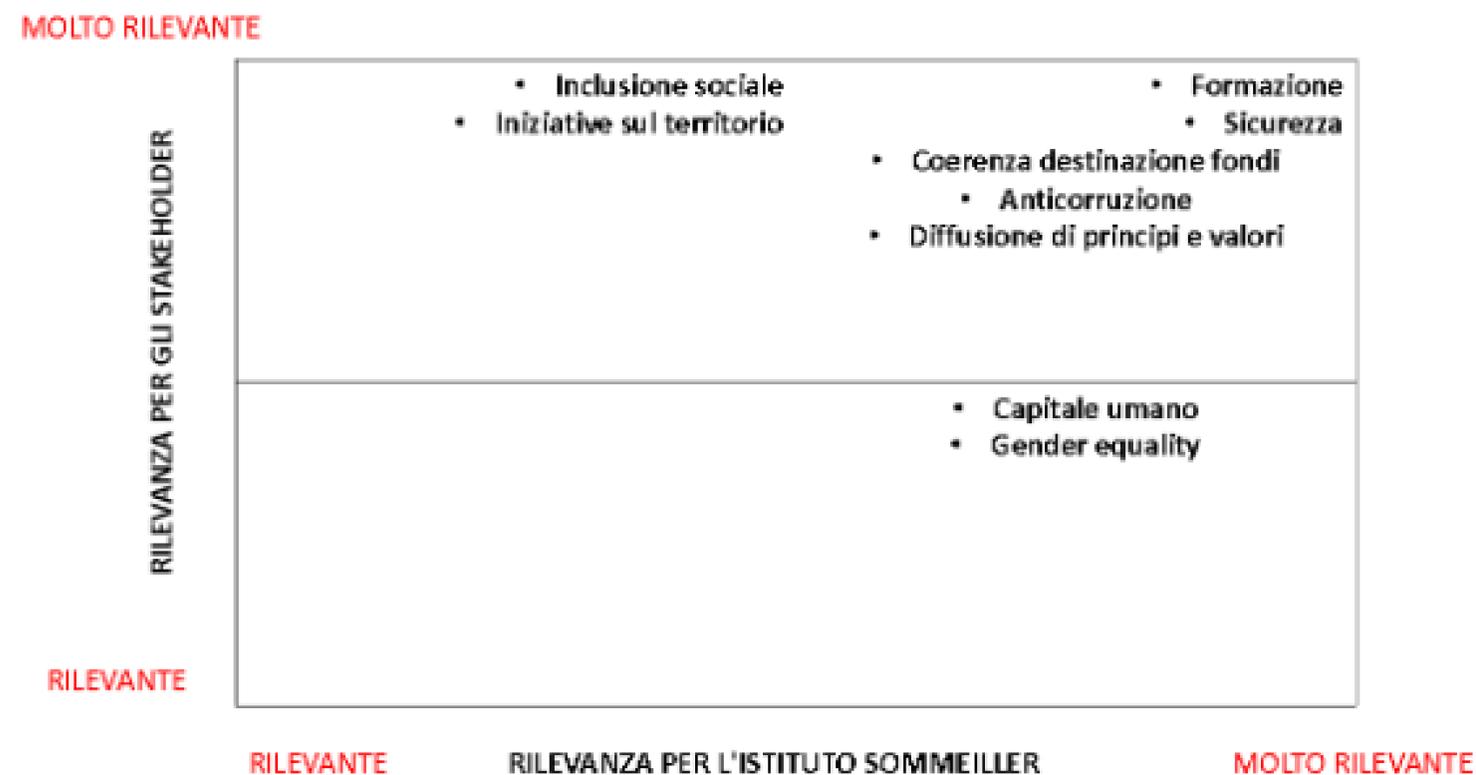
L'analisi di materialità è un processo fondamentale per l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" al fine di identificare e gestire efficacemente i temi più rilevanti per l'Istituto e i suoi stakeholder. Questa attività guida l'organizzazione nella comprensione delle questioni chiave che ne influenzano la sostenibilità e responsabilità sociale.

## **FASI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ**

1. Consultazione degli Stakeholder: coinvolgere attivamente gli stakeholder dell'Istituto, come studenti, docenti, genitori e aziende, per comprendere le loro aspettative, preoccupazioni e interessi.
2. Rilevazione dei Temi Dominanti: identificare i temi ambientali, sociali ed economici che sono significativi per l'Istituto, come l'inclusione sociale, l'innovazione didattica e la sostenibilità ambientale.
3. Valutazione e Prioritizzazione: valutare l'impatto e l'importanza di ciascun tema identificato per determinare quelli più critici e rilevanti per l'Istituto e i suoi stakeholder.
4. Creazione della Matrice di Materialità: utilizzare i risultati dell'analisi per creare una matrice che visualizzi chiaramente le questioni materiali identificate e la loro importanza relativa per l'Istituto.

## **RISULTATI E IMPLICAZIONI**

L'analisi di materialità fornisce una guida strategica per l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" nel focalizzare le risorse e le strategie sui temi più critici e rilevanti per la sua sostenibilità e successo a lungo termine. Questo processo aiuta a garantire una gestione efficace e responsabile dell'organizzazione, in linea con le aspettative dei suoi stakeholder e con gli obiettivi di creazione di valore dell'istituto.



La matrice di sostenibilità riflette le diverse aree di impegno dell'Istituto Sommeiller e la loro rilevanza per gli stakeholder e per l'istituto stesso. Le tematiche come l'inclusione sociale e la formazione sono posizionate come "molto rilevanti" perché rappresentano i valori fondamentali dell'istituto e il suo impegno a creare un ambiente inclusivo e formativo. La sicurezza è anch'essa considerata "molto rilevante" poiché garantisce un ambiente sicuro e protetto per tutti gli attori coinvolti.

La coerenza nella destinazione dei fondi è cruciale ed è posizionata come "rilevante" per assicurare che le risorse finanziarie siano utilizzate in modo trasparente e efficace. La diffusione di principi e valori è altrettanto importante ed è considerata "rilevante" per promuovere una cultura etica e responsabile all'interno dell'istituto.

L'impegno per il capitale umano e l'uguaglianza di genere sono posizionati come "rilevanti" per sottolineare l'importanza di investire nelle persone e di promuovere l'uguaglianza di opportunità all'interno della comunità scolastica.



# DATI SUL PERSONALE DOCENTE E AMMINISTRATIVO

Le variazioni annuali nel corpo docente e nel personale amministrativo e tecnico dell'Istituto sono state analizzate, con particolare attenzione alle differenze di genere, quando rilevanti.

Durante l'anno scolastico 2022/2023 si è registrato un totale di 99 docenti, segnando una leggera diminuzione rispetto ai 102 dell'anno precedente. Questo dato offre uno spunto di riflessione sulla dinamica del corpo docente nel corso degli anni, come illustrato di seguito.

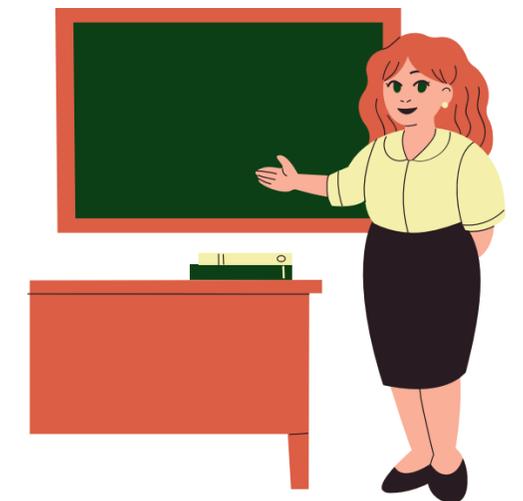
Docenti in servizio nell'Istituto	2022/2023	2021/2022
totale	99	102



## Numero di Docenti per Materia

L'analisi dei docenti per materia rivela variazioni significative, con un'attenzione particolare all'equilibrio di genere. Ad esempio, si osserva un aumento di docenti maschi nell'Economia dell'Istituto, mentre nel Diritto si registra una diminuzione sia di professori che di professoresse. Nell'anno accademico 2022/2023, l'Istituto ha impiegato complessivamente 99 docenti, di cui 31 professori e 68 professoresse. Questo bilanciamento di genere nel corpo docente evidenzia un impegno per l'inclusione e la diversità.

Numero docenti per materia	2022/2023		2021/2022	
	Professori	Professoressa	Professori	Professoressa
Economia aziendale	8	7	6	8
Diritto	2	10	4	11
Italiano	3	12	13	3
Inglese	1	9	1	9
Francese	0	3	0	3
Spagnolo	1	2	1	1
Tedesco	0	2	0	2
Informatica	2	3	4	3
Fisica	0	2	1	0
Geografia	2	0	2	1
Matematica	2	7	5	7
Scienze Motorie e Sportive	2	1	3	1
Scienze nat, Chimica e Biologia	2	2	1	4
Sostegno	4	5	1	2
Religione	2	1	2	1
Lab. Scienze e Tec. informatiche	0	2	0	2



## Docenti per Classi di Età

Esaminando le classi di età dei docenti, emerge una distribuzione eterogenea, con differenze tra i due anni accademici. Nel 2022/2023, si nota un aumento dei docenti di età superiore ai 55 anni, suggerendo una stabilità nel mantenimento dell'esperienza nel corpo docente.

docenti per classi di età	2022/2023		2021/2022	
	Professori	Professoressa	Professori	Professoressa
<35	2	4	5	4
35-44	8	11	7	11
45-54	7	17	10	22
>55	13	37	13	30



## Personale Amministrativo e Tecnico

Parallelamente al corpo docente, si è analizzato il personale amministrativo e tecnico, rilevando eventuali variazioni annuali. È interessante notare che, nonostante le fluttuazioni, i numeri complessivi sono rimasti relativamente stabili.

	2022/2023		2021/2022	
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
DSGA	0	1	0	1
Assistenti tecnici	3	2	2	2
Assistenti amministrativi	1	6	1	6
Collaboratori scolastici	5	9	5	9



Personale per classi di età	2022/2023		2021/2022	
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
<35	3	1	3	0
35-44	1	2	2	2
45-54	2	3	1	3
>55	2	13	3	14



### Riflessione sull'Equilibrio di Genere

In tutti gli aspetti analizzati, è importante sottolineare l'equilibrio di genere presente nell'organizzazione. Ad esempio, nel confronto tra i docenti per materia, si evidenzia una distribuzione paritaria tra professori e professoresse in molte discipline, indicando un impegno per l'inclusione e la diversità all'interno dell'Istituto.

Questi dati forniscono una visione approfondita della struttura e della composizione del personale dell'Istituto, mettendo in luce le tendenze annuali e l'attenzione all'equilibrio di genere.

# Dati sugli studenti

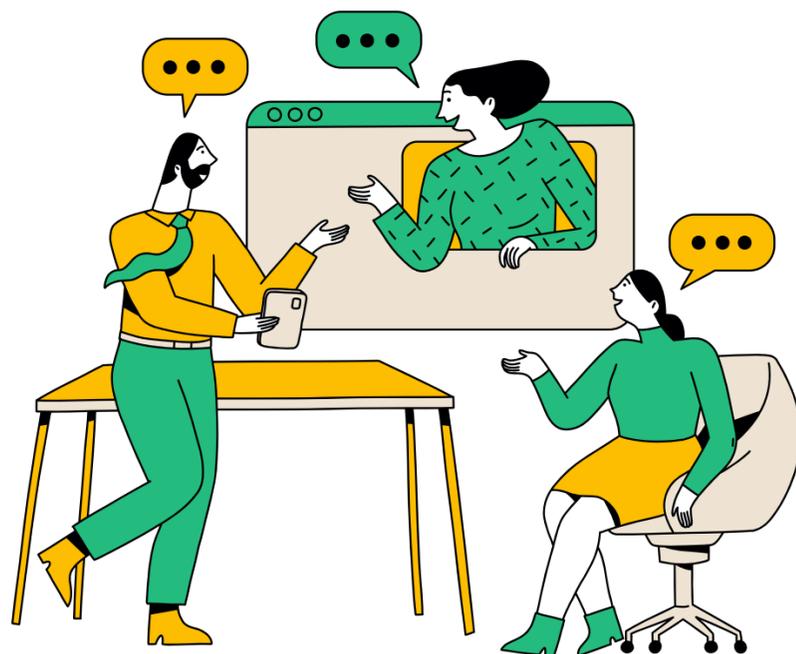


Nell'anno accademico 2022/2023, l'Istituto ha accolto complessivamente 610 studenti, evidenziando una leggera crescita rispetto all'anno precedente, che contava 591 studenti. Si rileva, inoltre, una leggera maggioranza di studenti maschi rispetto alle studentesse. È interessante notare che la percentuale media di alunni per classe è rimasta costante rispetto all'anno precedente, con il 10,56% di studenti maschi e l'8,50% di studentesse.

	2022/2023					2021/2022				
	Nu mer o Cla ssi	Numero Studenti		Numero di Studenti ripetenti		Nu mer o Cla ssi	Numero Studenti		Numero di Studenti ripetenti	
		Num ero Stu den ti Mas chi	Num ero Stu den ti Fem mi ne	Num ero di Stu den ti ri pen ten ti Mas chi	Num ero di Stu den ti ri pen ten ti Fem mi ne		Num ero Stu den ti Mas chi	Num ero Stu den ti Fem mi ne	Num ero di Stu den ti ri pen ten ti Mas chi	Num ero di Stu den ti ri pen ten ti Fem mi ne
Classi prim e	6	70	53	0	1	6	65	60	3	2
Classi seco nde	6	65	55	1	2	7	67	48	5	2
Classi terze	6	65	51	7	4	6	62	63	4	2
Classi quart e	6	53	58	3	0	8	73	53	3	1
Classi quint e	8	85	55	0	0	6	59	41	0	0
Medi a alunn i/clas se:		10,56	8,50				9,90	8,03		
Trasf erim enti		23	16				16	12		

## Promozione dell'Inclusione

L'Istituto ha accolto 141 studenti con cittadinanza estera, 10 studenti con disabilità e 32 studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA). Merita sottolineare come l'Istituto si impegni attivamente a sostenere gli studenti con esigenze diverse, indipendentemente dal genere, promuovendo l'inclusione e l'accessibilità.



	2022/2023	2021/2022
Studenti con cittadinanza estera	141	134
Studenti con disabilità	10	8
Studenti con DSA	32	21

## Distribuzione delle Votazioni dell'Esame di Stato

La distribuzione dei risultati dell'Esame di Stato riflette una varietà di punteggi tra i generi, con una predominanza di studenti maschi nei punteggi più alti. Tuttavia, è importante notare che entrambi i generi hanno ottenuto risultati positivi, evidenziando un ambiente scolastico equo e inclusivo che supporta il successo degli studenti, indipendentemente dal genere.

I dati evidenziano l'impegno dell'Istituto nel promuovere un ambiente scolastico inclusivo e di sostegno, dove entrambi i generi hanno l'opportunità di eccellere e raggiungere il successo.

Distribuzione delle votazioni dell'Esame di Stato	2022/2023		2021/2022	
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
60	3	3	6	0
61-70	39	10	15	8
71-80	19	18	18	16
81-90	9	10	10	5
91-99	7	7	6	10
100	3	7	3	2
100 e lode	0	0	0	0

## Eccellenze

Nell'anno scolastico 2021-2022 si è registrato un totale di 5 studenti con eccellenze, mentre nell'anno scolastico successivo, 2022-2023, tale numero è aumentato a 10. Questo aumento indica un miglioramento delle opportunità offerte agli studenti per sviluppare le proprie capacità e talenti, riflettendo un impegno crescente verso l'eccellenza nell'istituto, sia di studenti sia di docenti.

# Bilancio



Il Bilancio dell'Istituto è lo strumento che getta luce sui risultati finanziari e patrimoniali dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller".

Esso fornisce una panoramica completa delle entrate, delle uscite e degli investimenti effettuati per garantire la qualità dell'istruzione e dei servizi offerti agli studenti. Le "Disponibilità liquide" rappresentano i fondi immediatamente accessibili che l'Istituto ha a disposizione nel breve termine per le spese quotidiane e gli imprevisti. Rispetto all'anno precedente queste risorse sono aumentate di **€254.331,04 (+148,76%)**, evidenziando una maggiore solidità finanziaria e una migliore gestione delle spese correnti. Per quanto riguarda i "Debiti a lungo termine", si tratta degli impegni finanziari che l'Istituto deve onorare entro un periodo superiore a un anno. Rispetto all'anno precedente, si registra un aumento di **€239.315,19 (938,83%)** in questi debiti. Questo potrebbe riflettere investimenti infrastrutturali.

ATTIVO		
	2023	2022
Immobilizzazioni Materiali	169.351,32	188.703,98
Crediti	287.708,19	193.406,05
Disponibilità liquide	495.878,04	241.547,00
Totale Attivo	952.937,55	623.657,03

PASSIVO		
	2023	2022
Debiti a lungo termine	267.844,80	28.529,61
Consistenza patrimoniale	685.092,75	595.127,42
Totale Passivo	952.937,55	623.657,03

L'istituto ha registrato un notevole aumento delle entrate rispetto all'anno precedente, con un incremento di €396.568,89, che rappresenta un aumento del 276,04%. Allo stesso tempo, le spese sono aumentate di €233.340,84, corrispondenti a un incremento del 183,81%. Questa gestione finanziaria oculata ha portato l'istituto da una situazione di disavanzo di competenza in cui le spese superavano le entrate, ad una situazione positiva nel 2023, in cui le entrate sono state superiori alle spese per €110.077,85.

	2023	2022
Entrate	621.841,42	225.272,53
Uscite	511.763,57	278.422,73
Risultato	110.077,85	-53.150,20

Il risultato di amministrazione dell'istituto presenta un avanzo di euro 406.423,44 per l'anno 2022 e di euro 515.741,44 per l'anno 2023.

La spesa media per alunno è aumentata in modo significativo da €494,53 a €896,26 nel 2023 rispetto al 2022. Questo significa un grande investimento nell'istruzione e nel benessere degli studenti, dimostrando notevole impegno nel migliorare l'esperienza educativa e fornire agli studenti risorse extra per crescere e imparare al meglio.

	2023	2022
<b>MEDIA SPESA PER ALUNNO</b>	<b>896,26</b>	<b>494,53</b>

## LA SPESA DI BILANCIO 2023 DECLINATA ATTRAVERSO GLI SDGs

L'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" condivide i valori statutari, traducendoli in attività misurabili e mappabili nel contesto del bilancio POP.

Nel 2015, l'ONU ha lanciato agli enti pubblici, alle imprese e ai cittadini le sfide dell'Agenda 2030, attraverso 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ai quali contribuire entro il 2030, affrontando le problematiche globali a livello economico, sociale e ambientale. Attraverso target e indicatori, ciascuno dei 17 obiettivi può diventare raggiungibile grazie al contributo di tutti, inclusa la nostra istituzione scolastica, che è chiamata a valutare non solo gli aspetti economico-finanziari, ma anche gli impatti sociali ed ambientali delle proprie attività.

Per rispondere alla call definita dalle Nazioni Unite in coerenza con la propria missione, l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" si impegna su diversi obiettivi (SDGs) attraverso azioni chiare e misurabili, le quali troveranno specifica declinazione nei progetti ed attività riportati nel seguito del bilancio POP.



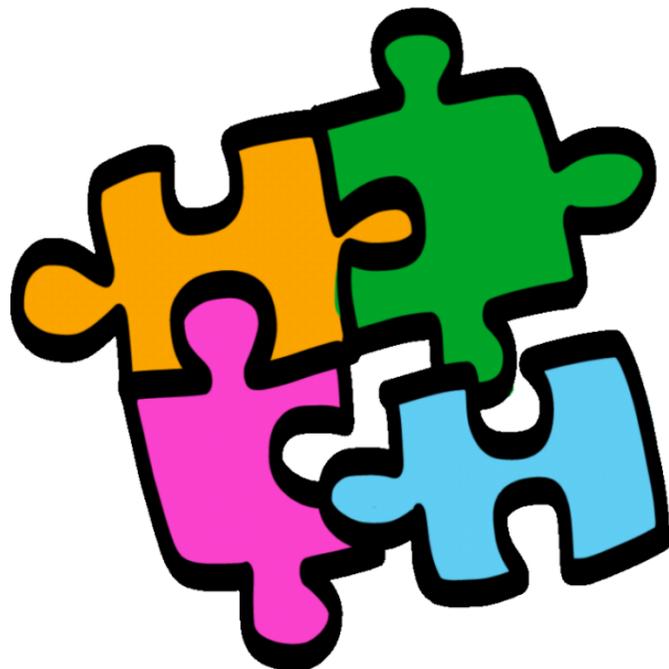
Nella tabella successiva viene rappresentata la spesa di bilancio per il 2023, declinata attraverso gli SDGs. Viene esplorato come gli investimenti si allineano agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, generando un impatto positivo e tangibile nella nostra comunità.



OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE		% SPESA DI BILANCIO
	GOAL 1: SCONFIGGERE LA POVERTÀ	22%
	GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ	20%
	GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	24%
	GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	18%
	GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	16%

## INIZIATIVE FINANZIARIE

Si presenta un'anteprima delle iniziative finanziarie che hanno reso l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" un luogo all'avanguardia per l'apprendimento e l'innovazione:



Iniziativa finanziaria	Descrizione del progetto	Dotazione Finanziaria	Anno (specificare 2022 o 2023)
PNRR Classrooms	con tale progetto finalizzato all'adeguamento delle classi (nel numero indicato dai target e <u>milestone</u> europei) sono state acquistate piattaforme per la didattica digitale ed innovativa, <u>ops</u> , <u>tablet</u> , <u>oculus</u> , licenze ed è stata integrata la rete wi-fi dell'istituto tramite access point (progetto ancora in fase di attuazione) per 104.000,00	156.484,24	2023
PNRR Labs	con tale progetto finalizzato all'adeguamento dei laboratori (secondo il target e <u>milestone</u> fissati dall'unione Europea) sono stati acquistati proiettori, licenze, PC AIO, nuovo sistema audio, work stations, software di economia aziendale per la tenuta di un bilancio e nuovi arredi di laboratorio (progetto in fase di attuazione) per 139.000,00	164.644,23	2023
PNRR Sito web	con tale progetto è stato realizzato il sito web della scuola secondo la normativa ministeriale e quella dettata da <u>AgiD</u>	7.301,00	2022
Spazi e strumenti digitali per le STEM - avviso prot. DGEFID n. 10812 del 13/05/2021	Acquisto di LEGO SPIKE, drone e materiale per l'apprendimento delle discipline STEM	16.000,00	2022
Progetti di socialità, apprendimenti e accoglienza" - Avviso n. 33956/2022 - 10.1.1A e 10.1.2A	Sono stati realizzati i progetti di Story Telling e di On Stage in lingua inglese, nonché le passeggiate matematiche ed il progetto di body skills del Prof. <u>Cominetto</u> per un importo di 29.458,19	64.820,00	2022
Realizzazione di reti locali cablate e wireless - Avviso 20480/2021	Realizzazione della rete cablata di Istituto	33.409,01	2022
Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione - Avviso 28966/2021	Acquisto monitor touch per tutte le aule	61.285,65	2022

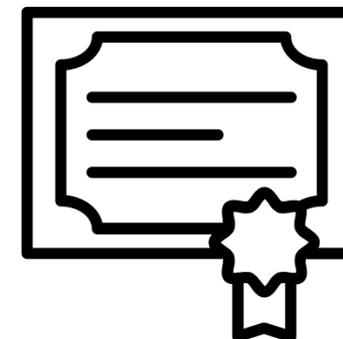
Si presenta un'anteprima dei progetti che hanno contribuito a rendere l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" un ambiente educativo all'avanguardia nel supporto agli studenti e nell'innovazione:



	Nome del Progetto	Descrizione del progetto	Dotazione Finanziaria
Anno 2023	Supporto Educativo	Supporto agli alunni con bisogni educativi finanziato dalla Città metropolitana	8.447,14
Anno 2023	Progetto LIS	Progetto per l'insegnamento della lingua dei segni finalizzato all'inclusione degli studenti sordo-muti	10.152,00
Anno 2023	Sportello Psicologico	100 ore di supporto psicologico	4.000,00
Anno 2023	Somme Radio	progetto realizzazione radio della scuola	8.900,00
Anno 2022	Certificazioni Inglese	Certificazioni di inglese dei diversi livelli europei	14.777,84
Anno 2022	Certificazioni ECDL	Certificazioni informatiche	6.008,37
Anno 2022	Passaggio al CLOUD	passaggio alle versioni CLOUD dei programmi di segreteria	3.318,00
Anno 2022	Geopolitica del medio-orient	conferenze in ambito geo-politico	1.521,00
Anno 2022	Insuccesso Scolastico	Corsi di recupero	9.331,91

Tutti i progetti di cui sopra sono finanziati da bilancio tranne il passaggio al CLOUD che costituisce fondo PNRR. Tutti i progetti finanziati da bilancio sono finanziati in parte con l'avanzo di amministrazione ed in parte con i contributi volontari alunni che sono deliberati dal Consiglio d'Istituto ogni anno nella somma di euro 15,00 contributo minimo ed euro 150,00 contributo massimo ed euro 25,00 per gli studenti del serale.

# DOPO IL DIPLOMA?



## FOCUS MONDO ACCADEMICO

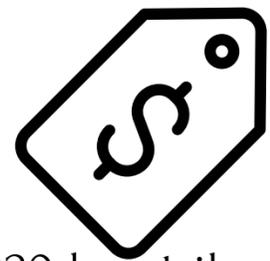
Tasso di Passaggio all'Università: nel 2020 il Piemonte ha registrato un tasso di passaggio all'università del 55,7%, superando di quasi quattro punti percentuali la media nazionale, confermando l'attrattiva e l'accessibilità dell'istruzione superiore nella regione Piemonte.

Propensione alla Brevettazione: nel 2019 il Piemonte ha registrato 112,6 domande di brevetto europeo per milione di abitanti, posizionandosi tra le aree trainanti del Paese e confermando un impegno significativo nell'innovazione e nella ricerca.

Studenti con Competenze Adeguate: nonostante alcune sfide, nel 2022 le percentuali di studenti di terza media con competenze numeriche o alfabetiche non adeguate nel Piemonte sono leggermente più contenute rispetto alla media nazionale, evidenziando un impegno per migliorare la qualità dell'istruzione.

Addetti nelle Imprese Culturali: nel 2020, l'1,4% degli addetti totali nelle imprese culturali in Piemonte si è posizionato appena al di sotto della media nazionale, evidenziando la presenza di un settore culturale attivo e dinamico nella regione stessa.

Ambiente Multiculturale: grazie alla diversità degli studenti e dei docenti provenienti da tutto il mondo, le università del Piemonte offrono un ambiente accogliente e stimolante per la crescita personale e professionale.



## FOCUS MONDO DEI SALARI



Retribuzione Media Annuale: nel 2020 la retribuzione media annua dei lavoratori dipendenti assicurati Inps nel Piemonte è stata di circa 22.300 euro, con una differenza di circa 1.700 euro rispetto alla media nazionale e di circa 2.200 euro rispetto alla media del Nord-ovest.

Tasso di Mancata Partecipazione al Lavoro: nel Piemonte il tasso di mancata partecipazione al lavoro nel 2021 è del 10,7%, inferiore alla media nazionale ma superiore al valore della ripartizione, con differenze significative anche per i giovani tra i 15 e i 29 anni.

Quota di Giornate Retribuite: nel 2021 la quota di giornate retribuite ai dipendenti piemontesi assicurati Inps si attesta al 79,6%, allineandosi alla media del Nord-ovest e con una differenza di 4,2 punti percentuali rispetto all'Italia.



# Nota Metodologica



Il primo Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" ha notevolmente tratto beneficio dalla preziosa collaborazione degli studenti, i quali hanno contribuito attivamente al processo di redazione del bilancio stesso, insieme al team di ricercatori del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino. Il coinvolgimento degli studenti ha arricchito il Bilancio POP con nuove prospettive e idee innovative, contribuendo significativamente al suo successo.

La sezione "Nota Metodologica" rappresenta il risultato tangibile dell'impegno del team, fornendo una dettagliata esposizione dei metodi e delle linee guida utilizzate nella compilazione del bilancio. Questo documento mira a garantire la trasparenza e la chiarezza metodologica, elementi essenziali per garantire la validità e l'affidabilità delle informazioni presentate.

Nell'ambito degli obiettivi prefissati, sono stati chiaramente definiti la finalità del Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" e gli obiettivi principali che hanno guidato il suo sviluppo.

Sono stati impiegati metodi di raccolta delle informazioni accurati e approfonditi, che hanno compreso dati finanziari, economici e patrimoniali dell'istituto, insieme ad altre informazioni rilevanti per gli stakeholder. Sono stati applicati criteri rigorosi di inclusione ed esclusione, garantendo che solo le informazioni pertinenti e significative fossero incluse nel Bilancio POP.

Si è tenuto conto delle considerazioni etiche legate alla redazione del documento, garantendo trasparenza, riservatezza dei dati e conformità alle normative vigenti.

Con un approccio trasparente e metodologico, come suesposto, si è fiduciosi di aver fornito una base solida per la rendicontazione finanziaria e patrimoniale dell'istituto, promuovendone la trasparenza.

## **GRUPPO DI LAVORO**

### **Per l'Università di Torino:**

Paolo Pietro Biancone, Silvana Secinaro, Valerio Brescia, Davide Calandra, Federico Chmet, Federico Lanzalonga, Michele Oppioli, Ginevra Degregori, Lara Demarchi, Rita Tamburrini, Elena Finessi, Federica Bassano.

### **Per l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller":**

Vetrano Barbato, Arianna Panetta, Vilma Tortelli, Maria Carmela Scandizzo, Luciana Coccia, Paola Raviola, Valerio Musso, Dario Terrana.

### **Per l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino:**

Davide Barberis, Emanuela Barreri, Marco Boidi, Giuseppe Buonocore, Giuseppe Chiappero, Rosanna Chiesa, Silvia Cornaglia



# Piano di diffusione

Il piano di diffusione del Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" di Torino è fondamentale per garantire una comunicazione efficace e trasparente con tutti gli stakeholder coinvolti. Considerando le specifiche caratteristiche dell'istituto e i diversi canali di comunicazione disponibili, il piano di diffusione sarà strutturato in modo mirato per raggiungere ogni categoria di interessati.

## **Famiglie:**

Sito web dell'istituto: Il Bilancio POP sarà reso disponibile in formato digitale sul sito web dell'istituto, assicurando un facile accesso alle informazioni finanziarie.

Pagina Facebook dell'istituto: Verranno pubblicati post dedicati al Bilancio POP per informare e coinvolgere attivamente le famiglie.

Open Day: Durante gli eventi di Open Day, verrà dedicato uno spazio specifico alla presentazione del Bilancio POP, offrendo l'opportunità alle famiglie di approfondire le informazioni.

## **Studenti:**

Account Instagram dell'istituto: Saranno condivise informazioni sul Bilancio POP attraverso post e storie per coinvolgere gli studenti.

Open Day: Durante gli Open Day, verrà organizzata una sessione informativa dedicata al Bilancio POP per sensibilizzare gli studenti sull'importanza della trasparenza finanziaria.

Comunicazioni interne: Attraverso comunicazioni interne, gli studenti saranno informati sulla disponibilità del Bilancio POP e su come accedervi.

### **Docenti:**

Comunicazioni interne: I docenti riceveranno comunicazioni interne specifiche riguardanti il Bilancio POP, evidenziandone l'importanza e fornendo indicazioni su come utilizzare le informazioni contenute.

---

### **Personale ATA:**

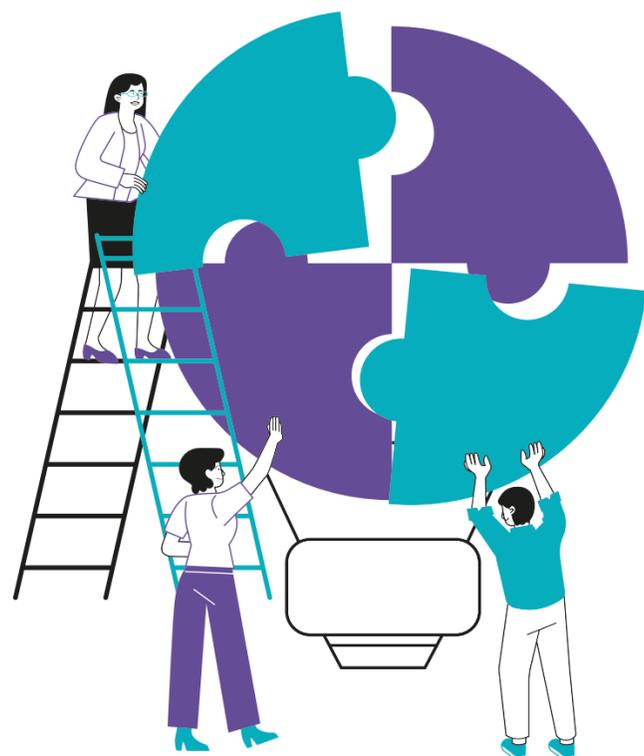
Comunicazioni interne: Anche il personale ATA riceverà comunicazioni interne dettagliate sul Bilancio POP per favorirne la comprensione e la diffusione all'interno dell'istituto.

---

### **Pubblica Amministrazione (PA), Finanziatori, Imprese, Associazioni di Categoria e Università:**

Sito web dell'istituto: Il Bilancio POP sarà pubblicato sul sito web dell'istituto per garantire la massima trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

---



Attraverso questo piano di diffusione mirato e diversificato, l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" di Torino si impegna a promuovere la trasparenza e la partecipazione attiva di tutti gli stakeholder nella gestione finanziaria dell'istituto.