

BILANCIO



POP

ITC
SOMMEILLER

INDICE

- **1. Premessa e Lettera del Dirigente Scolastico**
- **2. Chi siamo**
 - Le nostre radici storiche
 - Finalità e contenuto
- **3. Missione e orientamento valoriale**
- **4. La nostra reputazione nel territorio**
- **5. Gli stakeholder**
 - analisi di materialità
- **6. Struttura Organizzativa**
 - - Organigramma
 - - Dati sul personale docente e amministrativo
 - - Dati sugli studenti
- **7. Bilancio**
 - - Finanziamento dell'Educazione
 - - Entrate
 - - Spese
 - - La spesa di bilancio 2023 declinata attraverso gli sdgs
 - - Progetti di Investimento
- **8. Dopo il diploma?**
- **9. Nota Metodologica**
- **10. Piano di diffusione**

Premessa e Lettera del Dirigente Scolastico



Siamo entusiasti di presentare il primo Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" di Torino, frutto del Protocollo di Intesa stipulato tra l'Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Management - e l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller". Questo bilancio è stato realizzato attraverso l'applicazione del Metodo ODCEC Torino per l'Amministrazione Razionale del Bilancio Sociale di Sostenibilità, nato dalla collaborazione interistituzionale tra il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino. Il Metodo ODCEC TO è stato adattato in modo da rispondere alle specifiche esigenze e alla struttura dell'Istituto.

Il Bilancio POP, acronimo di Popular Financial Reporting, rappresenta uno strumento di rendicontazione sociale progettato per semplificare e rendere trasparente la comunicazione tra enti governativi e cittadini. Nell'ambito dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller", il Bilancio POP assume un ruolo fondamentale nel fornire un resoconto accessibile e comprensibile delle attività finanziarie e patrimoniali dell'Istituto stesso. Grazie alla sua struttura chiara e sintetica, il Bilancio POP si propone di coinvolgere un'ampia gamma di stakeholder, primi fra tutti gli studenti, i genitori, i docenti e il pubblico in generale, facilitando la comprensione e la valutazione delle performance dell'Istituto.

Questo importante documento coincide con il 70° anniversario della nostra Istituzione scolastica, un traguardo che testimonia il costante impegno nel fornire un'istruzione di qualità e preparare i nostri studenti per il futuro. Nel corso di questi 70 anni, abbiamo assistito a un cambiamento significativo nel percorso degli studenti: se, in passato, molti diplomati si inserivano direttamente nel mondo del lavoro, oggi, sempre più giovani aspirano a continuare gli studi universitari

Premessa e Lettera del Dirigente Scolastico

Riteniamo fondamentale sottolineare il ruolo cruciale della formazione nel plasmare le menti dei nostri ragazzi e prepararli per le sfide del mondo moderno. La nostra scuola si distingue per la propria vocazione sociale, ponendo l'accento sull'inclusività e sull'uguaglianza di opportunità. Un dato di particolare rilievo, emerso dal Bilancio POP, è l'assenza di disparità di genere tra gli studenti e personale dell'Istituto; viene, così, evidenziato il nostro impegno per promuovere l'uguaglianza di genere e la diversità all'interno della nostra comunità scolastica.

Un ruolo fondamentale nella redazione del Bilancio POP è stato svolto dagli studenti delle classi di quinta superiore e dai loro docenti presso l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller". Essi hanno collaborato attivamente con il team di ricercatori del Dipartimento di Management nell'elaborazione del primo Bilancio POP dell'istituto.

Siamo orgogliosi di confermare la nostra capacità di formare giovani competenti e consapevoli, pronti a contribuire in modo significativo alla società.

Continueremo a lavorare con impegno e dedizione per garantire un ambiente educativo inclusivo e stimolante per tutti i nostri studenti, promuovendo i valori di equità, rispetto e crescita personale.





Chi siamo

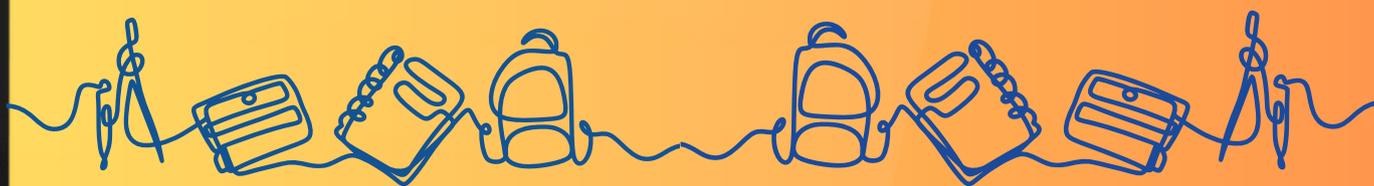
- Le nostre radici storiche

La storia del Sommeiller, uno dei più antichi Istituti d'Italia, è strettamente intrecciata con gli eventi politici, socioeconomici e culturali della città di Torino. Le sue origini risalgono al 1805 con la fondazione della scuola civica "per misuratori" (geometri). Tuttavia, la vera fondazione avvenne il 16 novembre 1852, quando una convenzione tra il Governo e il Municipio di Torino trasformò la scuola in "Regio Istituto Tecnico di Torino", con sede nel Collegio Classico di Porta Nuova, in contrada delle Finanze. Il primo corso iniziò, regolarmente, nell'anno scolastico 1853-54, sotto la presidenza di G. Moris. Nel 1859, con la legge Casati, l'Istituto si trasformò in tre sezioni: commerciale, per geometri e fisico-matematica, guidato dal celebre preside Ascanio Sobrero, noto per l'invenzione della nitroglicerina. Tra il 1863 e il 1865, la scuola si trasferì in Corso Oporto, tra via Arsenale e via San Quintino, e vide un incremento dei corsi. Dopo la legge del 2 aprile 1865, la sua denominazione cambiò in "Regio Istituto Professionale". Il nome "Germano Sommeiller" fu adottato il 4 luglio 1882, in onore del savoiaro progettista del traforo ferroviario del Frejus e inventore della perforatrice meccanica ad aria compressa.

Nel periodo della difficile riorganizzazione della Riforma Gentile, l'Istituto fu distrutto, durante la guerra nel novembre 1942, insieme a tutto il prezioso materiale scientifico, la biblioteca e le attrezzature didattiche. Nel 1954, il Sommeiller si trasferì nella sede attuale di Corso Duca degli Abruzzi, vicino al Politecnico e al Liceo Galileo Ferraris. All'inaugurazione partecipò l'allora Presidente della Repubblica Luigi Einaudi, già insegnante dell'istituto. Nel 2002, sotto la guida della prof.ssa Caterina Cugno, il Sommeiller celebrò i suoi "150 anni" con eventi che coinvolsero la città e le autorità torinesi. Durante lo stesso anno, venne fondata l'"Associazione Ex Allievi" e nel 2003 fu pubblicato il libro "Una scuola una città" con il contributo di vari autori. Nel corso dei decenni, l'Istituto ha sempre mantenuto un ruolo di prestigio nel campo della formazione economico-giuridica e amministrativa, contando numerosi allievi illustri e docenti di spicco come Ascanio Sobrero, Giorgio Calcaterra, Giorgio Falco, Gioele Solari e il già citato Luigi Einaudi.

Finalità e contenuto

Il Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" è uno strumento trasparente e accessibile, progettato per comunicare in modo chiaro e semplice le attività svolte dall'Istituto stesso. Questo capitolo si propone di illustrare le finalità e il contenuto del Bilancio POP, con un orientamento specifico a cittadini, potenziali studenti e famiglie.



Finalità del Bilancio POP

Ribadendo che il Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" ha l'obiettivo primario di fornire una visione chiara e comprensibile delle attività svolte dall'Istituto, facilitando la comunicazione con la comunità locale, si evidenziano, in particolare, le finalità del Bilancio POP:

- presentare in modo trasparente le informazioni finanziarie dell'istituto
- favorire la partecipazione attiva di cittadini, potenziali studenti e famiglie alla vita scolastica
- creare un ponte di comunicazione efficace tra l'istituto e la comunità



Finalità e contenuto



Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" include i seguenti elementi principali, presentati in un linguaggio user-friendly per garantire la massima comprensibilità:

- **Introduzione all'Istituto:** una breve descrizione dell'Istituto, della sua missione e dei valori fondamentali.
- **Dati Finanziari:** informazioni chiare e sintetiche sui bilanci dell'istituto, con grafici e tabelle facili da interpretare.
- **Attività Svolte:** descrizione delle attività educative, progetti speciali e iniziative extracurricolari promosse dall'istituto.
- **Coinvolgimento della Comunità:** evidenziazione delle iniziative di coinvolgimento della comunità locale, eventi aperti al pubblico e collaborazioni con enti esterni.

Il Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" si impegna a essere uno strumento di comunicazione aperto e trasparente, orientato a soddisfare le esigenze di cittadini, potenziali studenti e famiglie.

Attraverso un linguaggio user-friendly e un contenuto informativo chiaro, l'istituto mira a promuovere una maggiore partecipazione e coinvolgimento della comunità nella vita scolastica.



MISSIONE E ORIENTAMENTO VALORIALE

Benvenuti nella scuola, dove il tuo futuro è al
centro di tutto!



Esplora i nostri percorsi didattici:

- *Amministrazione Finanza Marketing:*

impara le basi dell'amministrazione e del marketing per costruire la tua
carriera nel mondo degli affari.



- *Articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing:* approfondisci le
relazioni internazionali nel contesto del marketing e preparati a
lavorare in un ambiente globale.



- *Articolazione Sistemi Informativi Aziendali:* scopri come gestire
efficacemente i sistemi informativi aziendali per garantire il successo
dell'azienda nel mondo digitale.



MISSIONE E ORIENTAMENTO VALORIALE



Esperienza e risorse a portata di mano:

- Palestra: mantieniti in forma e attivo con la nostra palestra completamente attrezzata.
- Laboratorio Informatica: sviluppa le tue competenze informatiche utilizzando le ultime tecnologie nel nostro laboratorio.
- Museo: esplora la storia e l'innovazione nel nostro museo interattivo.
- Biblioteca: accedi a una vasta gamma di risorse didattiche e di ricerca nella nostra biblioteca ben fornita.
- Spazi Amministrativi e Didattici: abbiamo a disposizione moderni spazi per l'apprendimento e la gestione amministrativa, progettati per ispirare e facilitare la tua crescita.

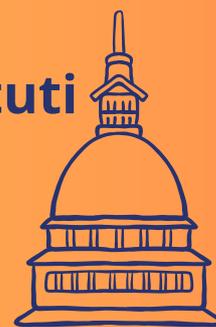
Un ambiente inclusivo e accessibile:

- Accesso Facile: le nostre strutture sono accessibili a tutti, con rampe e ascensori per garantire un accesso senza barriere.
- Attenzione ai Dettagli: le porte sono ampie e gli spazi sono progettati per essere accoglienti e accessibili a tutti.
- Servizi Igienici Speciali: offriamo servizi igienici specifici per persone con disabilità, conformi alle normative vigenti.



LA NOSTRA REPUTAZIONE NEL TERRITORIO

Posizionamento nel settore degli Istituti Tecnico-Economici:



Impegno per l'eccellenza: Il Sommeiller si impegna costantemente a offrire un'istruzione di qualità, mirata a preparare gli studenti per affrontare le sfide del mondo economico attuale e futuro.

Risorse dedicate: Sono investite nelle migliori risorse didattiche e infrastrutture per garantire un ambiente di apprendimento stimolante e all'avanguardia.

Focus sull'innovazione: Si è all'avanguardia nell'integrazione di tecnologie e metodologie innovative nell'insegnamento, preparando gli studenti per un futuro digitale in costante evoluzione.



Preparazione per un riposizionamento ancora più alto nel futuro:
Investimento nell'eccellenza: Con una media di spesa per alunno in costante aumento, ci si impegna a fornire risorse sempre eccellenti, per migliorare l'esperienza educativa degli studenti.

Obiettivo di crescita: Guardando alle classifiche di Eduscopio, si lavora costantemente per migliorare il posizionamento, offrendo un'istruzione di livello superiore che si distingue per la sua qualità e innovazione.

LA NOSTRA REPUTAZIONE NEL TERRITORIO



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO				
	EDUSCOPIO 2023		EDUSCOPIO 2022	
1	FERMI - GALILEI	Ciriè	FERMI - GALILEI	Ciriè
2	VITTORINI (IS CURIE - VITTORINI)	Grugliasco	BLAISE PASCAL	Giaveno
3	GALILEO GALILEI	Avigliana	GALILEO GALILEI	Avigliana
4	BERNARDO VITTORE	Chieri	VITTORINI (IS CURIE - VITTORINI)	Grugliasco
5	BLAISE PASCAL	Giaveno	AMALDI - SRAFFA	Orbassano
6	BASSO - MONTI	Torino	ERASMO DA <u>TOTTERDAM</u>	Nichelino
7	GERMANO SOMMEILLER	Torino	GERMANO SOMMEILLER	Torino
8	ERASMO DA <u>TOTTERDAM</u>	Nichelino	BERNARDO VITTORE	Chieri
9	OTTO MARZO	Settimo Torinese	GOBETTI MARCHESINI - CASALE - ARDUINO	Torino
10	LEVI (IS LEVI - CURIE)	Torino	OTTO MARZO	Settimo Torinese

L'Istituto offre un ambiente di apprendimento variegato e completo. La presenza di laboratori altamente attrezzati, come quelli di Informatica, Fisica, Chimica e Biblioteca, evidenzia l'impegno dell'Istituto nell'offrire risorse moderne e innovative per la crescita degli studenti.

Inoltre, con una palestra dedicata, l'Istituto promuove anche l'importanza dell'attività fisica e del benessere degli studenti. La sua reputazione di eccellenza è ulteriormente consolidata dalla capacità di attrarre un corpo docente altamente qualificato e un numero significativo di studenti, dimostrando il proprio ruolo di leader nel settore dell'istruzione.

Il Sommeiller, con 610 studenti iscritti per l'anno scolastico 2022-2023, è sicuramente uno degli ISTITUTI TECNICO-ECONOMICO più importanti della Regione Piemonte.

	Sommeiller	Majorana ITC	Quintino Sella	Luxemburg ITC
N° studenti	593	297	364	769
di cui maschi	331			
di cui femmine	262			
N° docenti	92	138	173	101
di cui maschi	29	47	56	32
di cui femmine	63	91	117	69
Personale ATA	28	35	46	27
Segreteria				13
Tecnici				
Collaboratori				
N° classi (diurno e serale)	40	17	19	36
Prima	9	2		7
Seconda	8	2		7
Terza	8	3		7
AFM		2		4
SIA		1		3
RIM				
Quarta	8	3		7
AFM				
SIA				
RIM				
Quinte	7	2		7
AFM				
SIA				
RIM				
Palestre	1	1	1	4
Laboratori	6	4		12
Fisica	1			3
Chimica	1			4
Informatica	4	4		5
Biblioteca	1	1		2

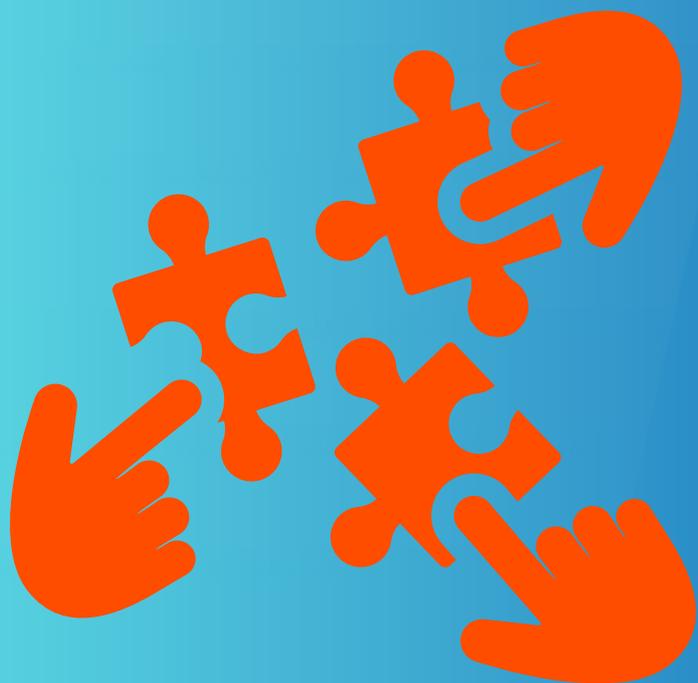


GLI STAKEHOLDER



La mappatura degli stakeholder è fondamentale per individuare i soggetti interessati, con i quali l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" interagisce; essa consiste nell'identificare le parti interessate, che possono essere individui, gruppi o organizzazioni, che influenzano direttamente le attività dell'Istituto o che ne subiscono gli effetti, in modo diretto o indiretto.

Di seguito viene presentata la mappatura divisa per categorie e macroaree, illustrando la posizione di ciascuna categoria rispetto alla missione dell'Istituto.



CONTESTO LOCALE - PIEMONTESE -



- *Sogni Grandi: Nel Piemonte, il 67,8% delle persone tra i 25 e i 64 anni ha almeno il diploma, aprendo le porte a un mondo di opportunità e successo.*
- *Eccellenza Accademica: A Torino, il 32,1% delle persone tra i 25 e i 39 anni ha un titolo di studio terziario, aprendo le porte a un mondo di eccellenza accademica e opportunità senza limiti.*
- *Innovazione in Azione: La città metropolitana di Torino si distingue per la sua leadership nell'istruzione superiore, con laureati pronti a guidare l'innovazione e il cambiamento.*
- *Passione per l'Apprendimento: Torino è la culla dell'apprendimento continuo, con un tasso di passaggio all'università del 55,7%, superando la media nazionale e ispirando i giovani a perseguire i propri obiettivi accademici.*
- *Sogna in Grande: Con il 67,8% delle persone tra i 25 e i 64 anni che possiedono almeno il diploma, Torino offre un ambiente favorevole alla crescita personale e professionale.*
- *Innovazione Educativa: Torino si erge come faro dell'istruzione, con il 32,1% delle persone tra i 25 e i 39 anni laureate, pronte a guidare il cambiamento e l'innovazione.*

ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è un processo fondamentale per l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" al fine di identificare e gestire efficacemente i temi più rilevanti per l'Istituto e i suoi stakeholder. Questa attività guida l'organizzazione nella comprensione delle questioni chiave che ne influenzano la sostenibilità e responsabilità sociale.

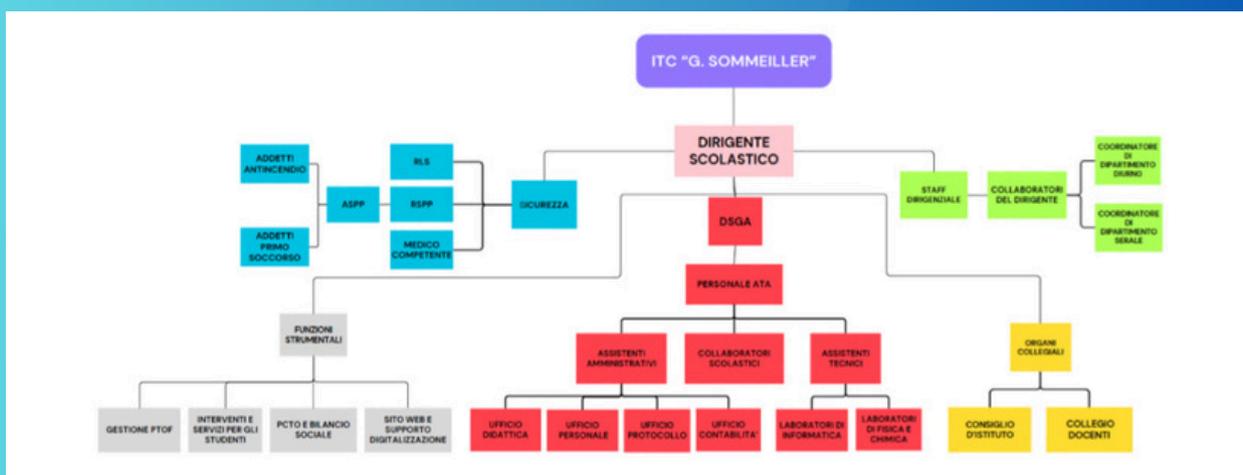


FASI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ

1. Consultazione degli Stakeholder: coinvolgere attivamente gli stakeholder dell'Istituto, come studenti, docenti, genitori e aziende, per comprendere le loro aspettative, preoccupazioni e interessi.
2. Rilevazione dei Temi Dominanti: identificare i temi ambientali, sociali ed economici che sono significativi per l'Istituto, come l'inclusione sociale, l'innovazione didattica e la sostenibilità ambientale.
3. Valutazione e Prioritizzazione: valutare l'impatto e l'importanza di ciascun tema identificato per determinare quelli più critici e rilevanti per l'Istituto e i suoi stakeholder.
4. Creazione della Matrice di Materialità: utilizzare i risultati dell'analisi per creare una matrice che visualizzi chiaramente le questioni materiali identificate e la loro importanza relativa per l'Istituto.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Esplorare l'organigramma permette di comprendere i ruoli e le connessioni che danno vita alla missione dell'Istituto. Ogni membro contribuisce al raggiungimento degli obiettivi comuni, dando forma all'operatività complessiva dell'organizzazione.



Dati sul personale docente e amministrativo

Le variazioni annuali nel corpo docente e nel personale amministrativo e tecnico dell'Istituto sono state analizzate, con particolare attenzione alle differenze di genere, quando rilevanti.

Durante l'anno scolastico 2022/2023 si è registrato un totale di 99 docenti, segnando una leggera diminuzione rispetto ai 102 dell'anno precedente. Questo dato offre uno spunto di riflessione sulla dinamica del corpo docente nel corso degli anni, come illustrato di seguito



Numero di Docenti per Materia

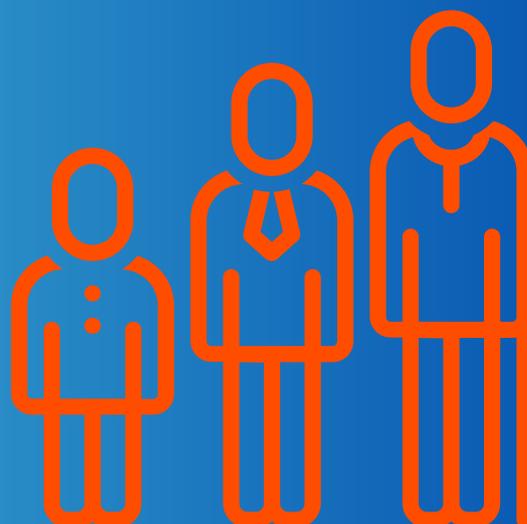
L'analisi dei docenti per materia rivela variazioni significative, con un'attenzione particolare all'equilibrio di genere. Ad esempio, si osserva un aumento di docenti maschi nell'Economia dell'Istituto, mentre nel Diritto si registra una diminuzione sia di professori che di professoresse. Nell'anno accademico 2022/2023, l'Istituto ha impiegato complessivamente 99 docenti, di cui 31 professori e 68 professoresse. Questo bilanciamento di genere nel corpo docente evidenzia un impegno per l'inclusione e la diversità.

Numero docenti per materia	2022/2023		2021/2022	
	Professori	Professoressse	Professori	Professoressse
Economia aziendale	8	7	6	8
Diritto	2	10	4	11
Italiano	3	12	13	3
Inglese	1	9	1	9
Francese	0	3	0	3
Spagnolo	1	2	1	1
Tedesco	0	2	0	2
Informatica	2	3	4	3
Fisica	0	2	1	0
Geografia	2	0	2	1
Matematica	2	7	5	7
Scienze Motorie e Sportive	2	1	3	1
Scienze nat, Chimica e Biologia	2	2	1	4
Sostegno	4	5	1	2
Religione	2	1	2	1
Lab. Scienze e Tec. informatiche	0	2	0	2

Docenti per Classi di Età

Esaminando le classi di età dei docenti, emerge una distribuzione eterogenea, con differenze tra i due anni accademici. Nel 2022/2023, si nota un aumento dei docenti di età superiore ai 55 anni, suggerendo una stabilità nel mantenimento dell'esperienza nel corpo docente.

docenti per classi di età	2022/2023		2021/2022	
	Professori	Professoressa	Professori	Professoressa
<35	2	4	5	4
35-44	8	11	7	11
45-54	7	17	10	22
>55	13	37	13	30



Personale Amministrativo e Tecnico

Parallelamente al corpo docente, si è analizzato il personale amministrativo e tecnico, rilevando eventuali variazioni annuali. È interessante notare che, nonostante le fluttuazioni, i numeri complessivi sono rimasti relativamente stabili.

	2022/2023		2021/2022	
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
DSGA	0	1	0	1
Assistenti tecnici	3	2	2	2
Assistenti amministrativi	1	6	1	6
Collaboratori scolastici	5	9	5	9

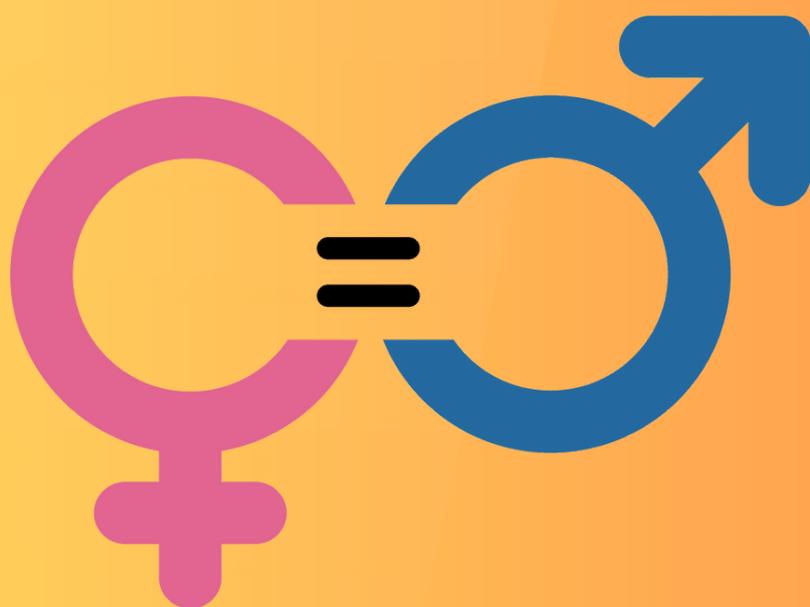
Personale per classi di età	2022/2023		2021/2022	
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
<35	3	1	3	0
35-44	1	2	2	2
45-54	2	3	1	3
>55	2	13	3	14



Riflessione sull'Equilibrio di Genere

In tutti gli aspetti analizzati, è importante sottolineare l'equilibrio di genere presente nell'organizzazione. Ad esempio, nel confronto tra i docenti per materia, si evidenzia una distribuzione paritaria tra professori e professoresse in molte discipline, indicando un impegno per l'inclusione e la diversità all'interno dell'Istituto.

Questi dati forniscono una visione approfondita della struttura e della composizione del personale dell'Istituto, mettendo in luce le tendenze annuali e l'attenzione all'equilibrio di genere.



Dati sugli studenti

Nell'anno accademico 2022/2023, l'Istituto ha accolto complessivamente 610 studenti, evidenziando una leggera crescita rispetto all'anno precedente, che contava 591 studenti.

Si rileva, inoltre, una leggera maggioranza di studenti maschi rispetto alle studentesse. È interessante notare che la media di alunni per classe è rimasta costante rispetto all'anno precedente.



Promozione dell'Inclusione

L'Istituto ha accolto 141 studenti con cittadinanza estera, 10 studenti con disabilità e 32 studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA). Merita sottolineare come l'Istituto si impegni attivamente a sostenere gli studenti con esigenze diverse, indipendentemente dal genere, promuovendo l'inclusione e l'accessibilità.

Distribuzione delle Votazioni dell'Esame di stato

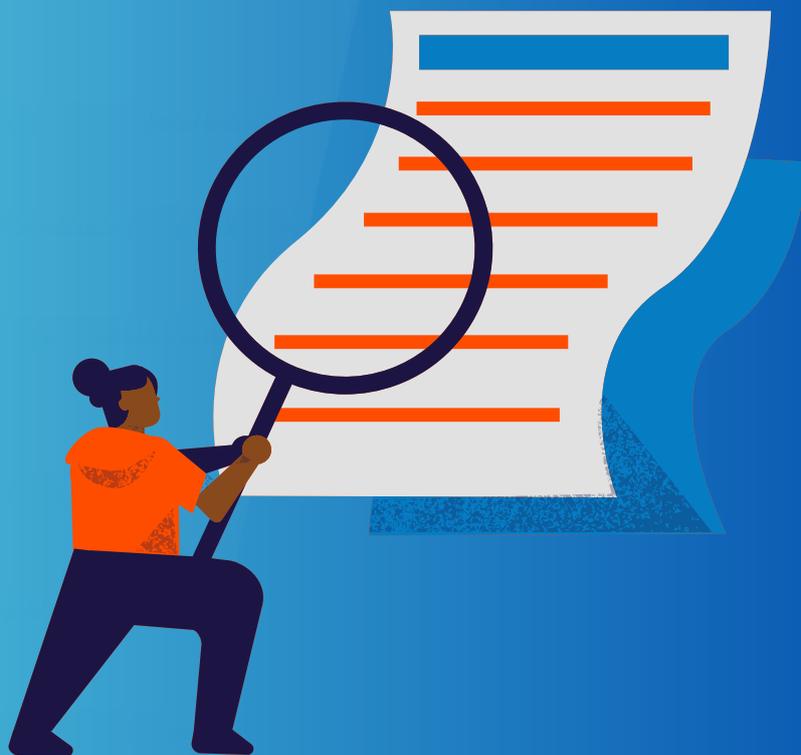
Distribuzione delle votazioni dell'Esame di Stato	2022/2023		2021/2022	
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
60	3	3	6	0
61-70	39	10	15	8
71-80	19	18	18	16
81-90	9	10	10	5
91-99	7	7	6	10
100	3	7	3	2
100 e lode	0	0	0	0

Eccellenze

Nell'anno scolastico 2021-2022 si è registrato un totale di 5 studenti con eccellenze, mentre nell'anno scolastico successivo, 2022-2023, tale numero è aumentato a 10. Questo aumento indica un miglioramento delle opportunità offerte agli studenti per sviluppare le proprie capacità e talenti, riflettendo un impegno crescente verso l'eccellenza nell'istituto, sia di studenti sia di docenti.

Bilancio

ATTIVO			PASSIVO		
	2023	2022		2023	2022
Immobilizzazioni Materiali	169.351,32	188.703,98	Debiti a lungo termine	267.844,80	28.529,61
Crediti	287.708,19	193.406,05	Consistenza patrimoniale	685.092,75	595.127,42
Disponibilità liquide	495.878,04	241.547,00			
Totale Attivo	952.937,55	623.657,03	Totale Passivo	952.937,55	623.657,03

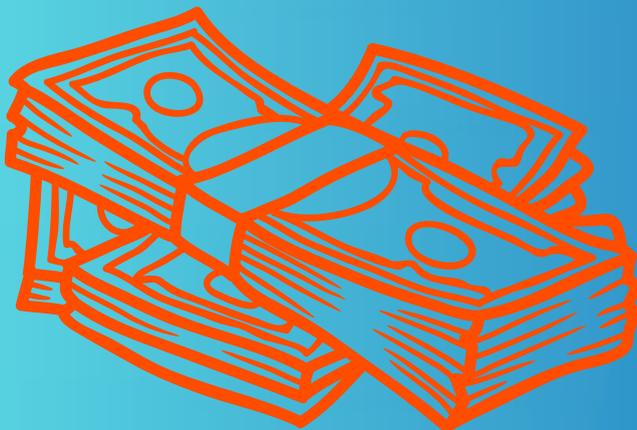
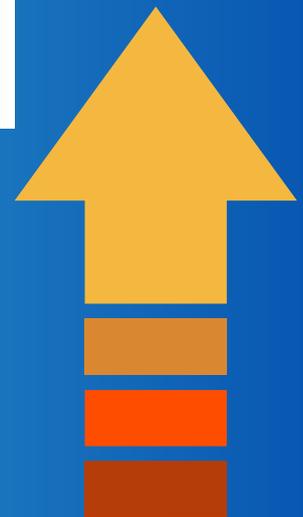


Bilancio

L'istituto ha registrato un notevole aumento delle entrate rispetto all'anno precedente, con un incremento di €396.568,89, che rappresenta un aumento del 276,04%. Allo stesso tempo, le spese sono aumentate di €233.340,84, corrispondenti a un incremento del 183,81%.

	2023	2022
Entrate	621.841,42	225.272,53
Uscite	511.763,57	278.422,73
Avanzo di amministrazione	515.741,44	406.423,44
Risultato	625.819,29	353.273,25

	2023	2022
MEDIA SPESA PER ALUNNO	896,26	494,53



LA SPESA DI BILANCIO 2023 DECLINATA ATTRAVERSO GLI SDGs



GOAL 1: SCONFIGGERE LA POVERTÁ

Progetti in ambito "Umanistico e Sociale" (€ 114.799,71): questi progetti mirano a sensibilizzare gli studenti sulle questioni sociali e umanitarie, promuovendo l'inclusione e l'equità.



LA SPESA DI BILANCIO 2023 DECLINATA ATTRAVERSO GLI SDGs

GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO (€ 97.836,83): L'alternanza scuola-lavoro fornisce agli studenti esperienze pratiche nel mondo del lavoro, sviluppando competenze utili e migliorando le loro prospettive di occupazione.

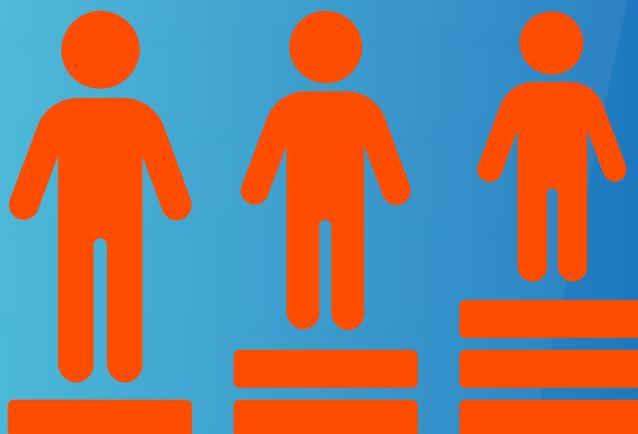
Progetti in ambito "Scientifico, Tecnico e Professionale" (€ 27.127,74): Offrono agli studenti competenze avanzate e opportunità di apprendimento nei settori tecnici e scientifici, promuovendo il lavoro dignitoso e la crescita economica.



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



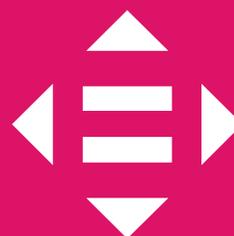
LA SPESA DI BILANCIO 2023 DECLINATA ATTRAVERSO GLI SDGs



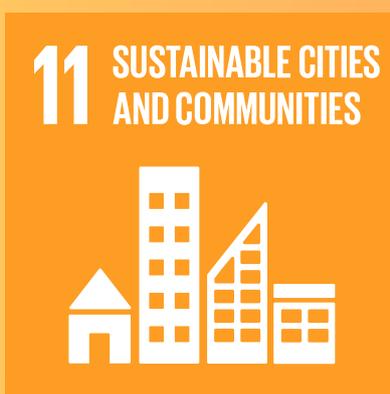
GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

VISITE VIAGGI E PROGRAMMI DI STUDIO ALL'ESTERO (€ 92.738,90): Offrire opportunità di studio all'estero contribuisce a ridurre le disuguaglianze educative, permettendo agli studenti di acquisire esperienze internazionali che arricchiscono il loro percorso formativo.

10 REDUCED
INEQUALITIES



LA SPESA DI BILANCIO 2023 DECLINATA ATTRAVERSO GLI SDGs



GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

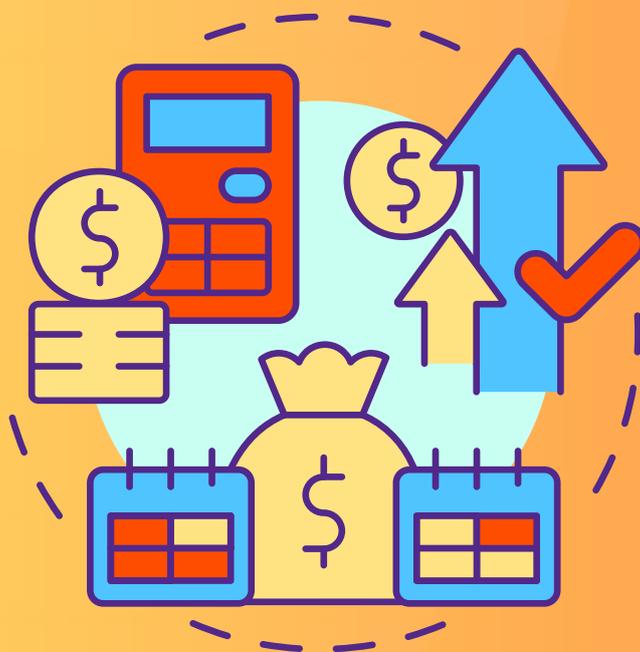
FUNZIONAMENTO GENERALE E DECORO DELLA SCUOLA (€ 57.113,75): questa spesa garantisce un ambiente scolastico sicuro, inclusivo e ben mantenuto. Investire nel decoro e nella manutenzione della scuola contribuisce a creare una comunità educativa sostenibile e vivibile, migliorando il benessere degli studenti e del personale.

FUNZIONAMENTO AMMINISTRATIVO (€ 22.568,22): Un'amministrazione efficiente è essenziale per gestire le risorse scolastiche in modo sostenibile, garantendo che la scuola operi in maniera responsabile e trasparente.

ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO (€ 5.716,66): aiutare gli studenti a pianificare il loro percorso educativo e professionale in modo informato e responsabile, promuove una comunità ben informata e coesa.

INIZIATIVE FINANZIARIE

Si presenta un'anteprima delle **iniziative finanziarie** che hanno reso l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" un luogo all'avanguardia per l'apprendimento e l'innovazione:



L'iniziativa finanziaria prevede diversi progetti per l'adeguamento delle classi, dei laboratori e del sito web della scuola, con l'acquisto di piattaforme per la didattica digitale, proiettori, PC, arredi e monitor touch. I finanziamenti sono stati destinati anche all'acquisto di LEGO SPIKE, drone e materiale per le discipline STEM, oltre a progetti di socialità e apprendimento in lingua inglese. Sono stati investiti circa 156.484,24 euro nel 2023 per le classi, 164.644,23 euro per i laboratori, 7.301 euro per il sito web, 16.000 euro per i materiali STEM e 64.820 euro per i progetti educativi e di accoglienza.

INIZIATIVE FINANZIARIE

Si presenta un'anteprima dei progetti che hanno contribuito a rendere l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" un ambiente educativo all'avanguardia nel supporto agli studenti e nell'innovazione:

	Nome del Progetto	Descrizione del progetto	Dotazione Finanziaria
Anno 2023	Supporto Educativo	Supporto agli alunni con bisogni educativi finanziato dalla Città metropolitana	8.447,14
Anno 2023	Progetto LIS	Progetto per l'insegnamento della lingua dei segni finalizzato all'inclusione degli studenti sordo-muti	10.152,00
Anno 2023	Sportello Psicologico	100 ore di supporto psicologico	4.000,00
Anno 2023	Somme Radio	progetto realizzazione radio della scuola	8.900,00
Anno 2022	Certificazioni Inglese	Certificazioni di inglese dei diversi livelli europei	14.777,84
Anno 2022	Certificazioni ECDL	Certificazioni informatiche	6.008,37
Anno 2022	Passaggio al CLOUD	passaggio alle versioni CLOUD dei programmi di segreteria	3.318,00
Anno 2022	Geopolitica del medio-oriente	conferenze in ambito geo-politico	1.521,00
Anno 2022	Insuccesso Scolastico	Corsi di recupero	9.331,91

DOPO IL DIPLOMA?

Mondo Accademico

- Tasso di Passaggio all'Università: Nel 2020 il Piemonte ha registrato un tasso di passaggio all'università del 55,7%, superando la media nazionale di quasi 4 punti percentuali.
- Propensione alla Brevettazione: Nel 2019 il Piemonte ha registrato 112,6 domande di brevetto europeo per milione di abitanti, confermando un impegno significativo nell'innovazione e nella ricerca.
- Studenti con Competenze Adeguate: Nel 2022 le percentuali di studenti di terza media con competenze numeriche o alfabetiche non adeguate nel Piemonte sono leggermente più contenute rispetto alla media nazionale.
- Addetti nelle Imprese Culturali: Nel 2020, l'1,4% degli addetti totali nelle imprese culturali in Piemonte si è posizionato appena al di sotto della media nazionale.
- Ambiente Multiculturale: Le università del Piemonte offrono un ambiente accogliente e stimolante grazie alla diversità degli studenti e dei docenti provenienti da tutto il mondo.



DOPO IL DIPLOMA? MONDO DEI SALARI

Retribuzione Media Annuale: nel 2020 la retribuzione media annua dei lavoratori dipendenti assicurati Inps nel Piemonte è stata di circa 22.300 euro, con una differenza di circa 1.700 euro rispetto alla media nazionale e di circa 2.200 euro rispetto alla media del Nord-ovest.



Tasso di Mancata Partecipazione al Lavoro: nel Piemonte il tasso di mancata partecipazione al lavoro nel 2021 è del 10,7%, inferiore alla media nazionale ma superiore al valore della ripartizione, con differenze significative anche per i giovani tra i 15 e i 29 anni.

Quota di Giornate Retribuite: nel 2021 la quota di giornate retribuite ai dipendenti piemontesi assicurati Inps si attesta al 79,6%, allineandosi alla media del Nord-ovest e con una differenza di 4,2 punti percentuali rispetto all'Italia.

Nota Metodologica

Il Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" trae beneficio dalla preziosa collaborazione degli studenti, i quali hanno contribuito attivamente al processo di redazione del bilancio stesso, insieme al team di ricercatori del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e i professionisti dell'ODCEC di Torino. Il coinvolgimento degli studenti ha arricchito il Bilancio POP con nuove prospettive e idee innovative, contribuendo significativamente al suo successo.

La sezione "Nota Metodologica" rappresenta il risultato tangibile dell'impegno del team, fornendo una dettagliata esposizione dei metodi e delle linee guida utilizzate nella compilazione del bilancio. Questo documento mira a garantire la trasparenza e la chiarezza metodologica, elementi essenziali per garantire la validità e l'affidabilità delle informazioni presentate.

Nell'ambito degli obiettivi prefissati, sono stati chiaramente definiti la finalità del Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" e gli obiettivi principali che hanno guidato il suo sviluppo.

Sono stati impiegati metodi di raccolta delle informazioni accurati e approfonditi, che hanno compreso dati finanziari, economici e patrimoniali dell'istituto, insieme ad altre informazioni rilevanti per gli stakeholder.



Gruppo di lavoro

Per l'Università di Torino:

Paolo Pietro Biancone, Silvana Secinaro, Valerio Brescia, Davide Calandra, Federico Chmet, Federico Lanzalonga, Michele Oppioli, Ginevra Degregori, Lara Demarchi, Rita Tamburrini, Elena Finessi, Federica Bassano.

Per l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller":

Vetrano Barbato, Arianna Panetta, Maria Carmela Scandizzo, Luciana Coccia, Paola Raviola, Valerio Musso, Dario Terrana, Wilma Tortelli, la classe 5A AFM.



Per l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino:

Davide Barberis, Emanuela Barreri, Marco Boidi, Giuseppe Buonocore, Giuseppe Chiappero, Rosanna Chiesa, Silvia Cornaglia

PIANO DI DIFFUSIONE

Il piano di diffusione del Bilancio POP dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" di Torino è fondamentale per garantire una comunicazione efficace e trasparente con tutti gli stakeholder coinvolti. Considerando le specifiche caratteristiche dell'istituto e i diversi canali di comunicazione disponibili, il piano di diffusione sarà strutturato in modo mirato per raggiungere ogni categoria di interessati.

Famiglie:

Sito web dell'istituto: Il Bilancio POP sarà reso disponibile in formato digitale sul sito web dell'istituto, assicurando un facile accesso alle informazioni finanziarie.

Pagina Facebook dell'istituto: Verranno pubblicati post dedicati al Bilancio POP per informare e coinvolgere attivamente le famiglie.

Open Day: Durante gli eventi di Open Day, verrà dedicato uno spazio specifico alla presentazione del Bilancio POP, offrendo l'opportunità alle famiglie di approfondire le informazioni.

Studenti:

Account Instagram dell'istituto: Saranno condivise informazioni sul Bilancio POP attraverso post e storie per coinvolgere gli studenti.

Open Day: Durante gli Open Day, verrà organizzata una sessione informativa dedicata al Bilancio POP per sensibilizzare gli studenti sull'importanza della trasparenza finanziaria.

Comunicazioni interne: Attraverso comunicazioni interne, gli studenti saranno informati sulla disponibilità del Bilancio POP e su come accedervi.



PIANO DI DIFFUSIONE

Docenti:

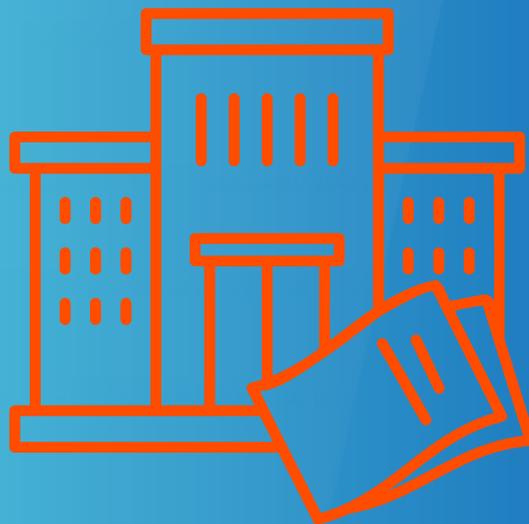
Comunicazioni interne: I docenti riceveranno comunicazioni interne specifiche riguardanti il Bilancio POP, evidenziandone l'importanza e fornendo indicazioni su come utilizzare le informazioni contenute.

Personale ATA:

Comunicazioni interne: Anche il personale ATA riceverà comunicazioni interne dettagliate sul Bilancio POP per favorirne la comprensione e la diffusione all'interno dell'istituto.

Pubblica Amministrazione (PA), Finanziatori, Imprese, Associazioni di Categoria e Università:

Sito web dell'istituto: Il Bilancio POP sarà pubblicato sul sito web dell'istituto per garantire la massima trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.



Attraverso questo piano di diffusione mirato e diversificato, l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" di Torino si impegna a promuovere la trasparenza e la partecipazione attiva di tutti gli stakeholder nella gestione finanziaria dell'istituto.